INFORME DE **ACTIVIDADES 2019**

CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER COLOMBIA

INFORME DE ACTIVIDADES 2019

CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER COLOMBIA

© 2020, Corporación Mundial de la Mujer Colombia

www.cmmcolombia.org
+57 (1) 335 3040 - 400 9595 Ext: 119 - 120
Cl 31 # 13a - 51 of. 303 - 306

@cmmcolombia

Todos los derechos reservados. No se permite la reproducción total o parcial de este informe, ni su incorporación a un sistema informático, ni su trasmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.

ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS

Presidente
Jaime Ospina Gómez

Vicepresidenta
Rosa Margarita Vargas de Roa

Bertha Zarate de Gama
Cecilia Crissien de Perico
Gloria Inés Barragán Ramírez
Tatiana Gómez Durán

María Mercedes Gómez Restrepo

Claudio Higuera Martínez
Inés Elvira Roldán Pardo
Juanita Amador Ortiz
María Clara Hoyos Jaramillo
María Cristina Gómez de Padilla
María Isabel Pérez Piñeros
María Teresa Garcés Lloreda
María Paulina Castro Quiñones
Catalina Martínez de Rozo
Andrés Rozo Martínez
Johanna María del Pilar Bolívar Rojas
Salomé Victoria Mejía Mesa
Olga Patricia Alejo Baquero

ADMINISTRACIÓN

Directora Ejecutiva
María Isabel Pérez Piñeros

Directora Rendimiento Social
Ana Lucía Jiménez Gordillo

Directora Acceso a Mercados
Luisa Fernanda Llano Arango

Directora CDI
Alejandra Melo Chaves

Directora Financiera y Contable
Luz Marina Castellanos Caro

Directora Gestión Humana
Claudia Patricia Cepeda Díazgranados

CONSEJO DIRECTIVO

Presidente
Jaime Ospina Gómez

Vicepresidenta
Rosa Margarita Vargas de Roa

María Cristina Gómez de Padilla
María Isabel Argáez de De Guzmán
Verónica Pardo Argáez
Olga Patricia Alejo Baquero
Carlos Eduardo Morales Dávila

TABLA DE CONTENIDO

1 **Palabras** Jaime Ospina Gómez / Presidente Consejo Directivo — Página 6 - 7

2 **Palabras** María Isabel Pérez Piñeros / Directora Ejecutiva CMMC — Página 8 - 9

3 **Nuestra** Historia — Página 10 - 11

4 **CMMC** 30 Años — Página 12 - 13

5 **Áreas** Misionales — Página 14 - 37

6 **Programa Especial** de integración de las Áreas Misionales — Página 38 - 39

7 **Gestión** Humana — Página 40 - 43

8 **Posicionamiento** y Visibilidad — Página 44 - 45

9 **Alcance** Regional — Página 46 - 47

10 **Historias** que Inspiran — Página 48 - 49

11 **Ingresos** 2019 — Página 50 - 52

Informe de Actividades 2019

PALABRAS
PRESIDENTE CONSEJO DIRECTIVO

Estimadas Fundadoras, estimada Asociada Honoraria y estimados miembros activos de la Asamblea General de Asociados de la Corporación Mundial de la Mujer Colombia. Estimados colaboradores de la Corporación. Estimados colegas de Consejo Directivo. Reciban todos un cordial saludo y permitan que me dirija a ustedes para presentar un corto informe como Presidente del Consejo Directivo.

En 2019 la Asamblea Ordinaria eligió el Consejo Directivo para el periodo 2019-2021 integrado por María Cristina Gómez de Padilla, Rosa Margarita Vargas de Roa, Olga Patricia Alejo Baquero, María Isabel Argáez de De Guzmán, Carlos Eduardo Morales Dávila, Verónica Pardo Argáez y yo. Adicionalmente, contamos con el acompañamiento de Tatiana Gómez Durán como invitada permanente a nuestras reuniones mensuales.
A lo largo del año realizamos todas las reuniones programadas con excepción de una en noviembre que tuvo que ser cancelada por temas de orden público. Además formamos parte de las reuniones de los Comités Estatutarios y del Comité de Proyectos que igualmente se desarrollaron según lo planeado.

En estas reuniones tuvimos la oportunidad de conocer, discutir y en algunos casos, replantear las iniciativas presentadas por la Administración; así como también, estar permanentemente informados de los resultados de la gestión.

A final del año no hubo sorpresas. El cierre financiero y el informe de actividades corresponden a un trabajo transparente y juicioso por parte de la Administración para desarrollar su objeto social de manera eficiente. La Corporación se embarcó en proyectos grandes, con cobertura nacional y en los que el reconocimiento de la Comunidad Internacional por su trabajo fue fundamental. Se adelantaron también proyectos más pequeños enfocados siempre en la mejora de la calidad de vida de las personas con las que se trabaja y la de sus familias.

Desde el punto de vista de desarrollo e innovación, la Corporación marca una pauta en el sector con el acompañamiento que se hace a las comunidades en diseño de marca y con el asesoramiento en diseño de producto. También es pionera en la investigación en el uso de materiales que eventualmente apoyará propuestas innovadoras y de vanguardia en el desarrollo de productos tanto para la Corporación como para empresas interesadas en usar esta información.

El apoyo de la Corporación hacia las comunidades, desde el punto de vista de comercialización de productos, también cumplió con su objetivo y cada vez resulta más gratificante ver cómo las comunidades no solo expresan su crecimiento desde el punto de vista de sus ingresos sino desde una real mejora en su calidad de vida. Y también, agradecen la formación que cada día se les brinda para que mejoren la calidad de sus productos, optimicen sus líneas de producción y siempre sepan los costos de producción para que les generen un retorno digno y sostenible.

La oportunidad más clara para acercarnos a estos logros, y sea esta la oportunidad para reiterar la importancia de acompañar a la Administración en dicho evento, es la Asamblea Informativa del segundo semestre de cada año. Esta ya se ha institucionalizado como el momento de las comunidades y como el espacio para que todos nosotros compartamos y conozcamos de primera mano lo que estas han recibido y aprendido de la Corporación y la oportunidad que tienen para devolver con creces a la sociedad en forma de trabajo digno.

Finalmente, en caso que la Corporación presente excedentes adicionales por razón de un mejor desempeño en el uso de los dividendos frente al presupuesto, el Consejo Directivo ha recomendado que se haga una capitalización para fortalecer el patrimonio de la Corporación.

Me despido felicitando a la Administración y a su equipo; e invitando a toda la Asamblea a aprovechar los espacios de acercamiento al trabajo que se desarrolla durante el año para que a lo largo del camino, refuercen el orgullo de formar parte de esta gran organización.

Muchas gracias,

Jaime Ospina Gómez

PALABRAS **DIRECTORA EJECUTIVA**

En 2019 celebramos 30 años de actividades, en los que la CMMC desde diferentes campos, se ha orientado a ser un agente de cambio que busca mejorar la calidad de vida de personas en contextos difíciles y sus familias. Primero con microcréditos y luego de reinventarse en 2009, con programas, proyectos y servicios de formación y fortalecimiento socioempresarial, integrales, especializados, modulares y con permanencia.

Desde su nacimiento, somos una organización en permanente evolución porque nuestra acción se mueve al ritmo que impone la realidad política, económica y social de Colombia. Es así como en 2019, el trabajo de la Corporación ha estado definido por la reconciliación y la construcción de paz en Colombia y siendo tan claro nuestro compromiso dentro de este proceso, con la ejecución del último año, ya estamos en 23 departamentos y 123 municipios con nuestra mancha verde esperanza.

Porque nos resistimos a aceptar que luego de 50 años de violencia, lo que muchos hemos tratado de construir, que eso con lo que tantos soñamos, se vea truncado por la ceguera de unos pocos, que insisten en callar las voces de líderes comprometidos y en silenciar con el ruido de las armas la fuerza de la palabra y el clamor de los inocentes y olvidados.

En 2019 atendimos 2.771 personas, que se suman a las más de 300.000 que hemos acompañado a lo largo de nuestros 30 años, con recursos propios y en alianza con entidades nacionales y con la cooperación internacional que confían en la seriedad de nuestro trabajo y en la efectividad de la metodología aplicada.

En este prólogo, solo mencionaremos algunos de nuestros programas y de los principales hitos alcanzados en 2019, en los que se involucran cada una de nuestras áreas misionales.

Destacamos, EMPROPAZ, porque además de contar con recursos de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional—USAID, ha sido la piedra angular para trabajar conjuntamente con Bancamía y con la Corporación Mundial de la Mujer Medellín, en un trabajo que persigue la formación socioempresarial y la inclusión financiera.

En TERRITORIOS SOLIDARIOS Y SOSTENIBLES apoyamos el retorno a la vida civil de aquellos que, por distintas razones, un día decidieron irse a la guerra. Financiados por el Fondo Europeo para la Paz estamos fortaleciendo las organizaciones de economía solidaria constituidas por excombatientes de las FARC y apoyándolos en la implementación de iniciativas productivas. Trabajamos con ARTESANÍAS DE COLOMBIA acompañando y asesorando a los artesanos de Boyacá, específicamente en Duitama, en procesos de producción y comercialización de sus productos y contó con la asesoría en diseño de Juan Pablo Socarrás, quien llevó el resultado de este trabajo a una pasarela del más alto nivel en la plaza principal de Duitama, con la que se cerró el proyecto y en lo que fue el escenario perfecto para resaltar y enaltecer a los artesanos.

Son muchos más los proyectos, programas e iniciativas en los que trabajamos y tanto estos que hemos destacado como todos los demás, han merecido un aparte especial a lo largo de este informe que los invitamos a recorrer. En todos ellos, además de tratar de aportar a la construcción de paz, buscamos inclusión, atender desde la diversidad y respetar las diferencias, para hacer acción sin daño y atendiendo siempre nuestra responsabilidad con la sostenibilidad ambiental.

Gracias a este compromiso, la Corporación va mucho más allá. En el proceso constante y continuo de formar y fortalecer a nuestros emprendedores y empresarios hay dos actividades que son nuestro diferencial en el ecosistema social y que destacamos también en este informe. La formación en acceso a mercados y las actividades de diseño y asesoría de marca y producto.

En el CDI desarrollamos nuestra marca ORIGO con la que queremos rescatar las tradiciones y técnicas ancestrales para volver al origen y a la naturaleza. Lanzamos nuestra segunda colección, NAUSQUA que en Muisca significa hilando el camino, inspirada en los paisajes, flora y fauna de Boyacá. Y es, después de Pacífico Dual, nuestra apuesta por desarrollar productos de muy alta calidad para presentar a clientes diferentes a los corporativos desde una línea de hogar, dando a nuestros empresarios una oportunidad de crecimiento invaluable.

2020 será un año ambicioso en el que aprovecharemos una mayor distribución de dividendos para fortalecernos patrimonialmente, de manera que tengamos más recursos para nuestra actividad meritoria y así le daremos continuidad y crecimiento a nuestros compromisos de inversión social.

Pero solos no podremos. Es indispensable contar con nuestros aliados que ojalá se multipliquen y sigan creyendo en nosotros; ganar más clientes comprometidos con la responsabilidad social y con empresarios y emprendedores de todas las latitudes y de cualquier sector económico que confíen en nuestros procesos.

No me puedo despedir sin resaltar el trabajo de 40 colaboradores y otro tantos consultores que en 2019 contribuyeron con compromiso y entrega a conseguir estos resultados.

Un profundo gracias para los integrantes del Consejo Directivo, que con su trabajo constante, crítico y juicioso nos orientaron e impulsaron para continuar. Y a aquellos Asociados que nos acompañaron en las reuniones de los comités estatutarios y reglamentarios mi agradecimiento.
Con sentimientos de consideración,

María Isabel Pérez Piñeros

NUESTRA **HISTORIA**

2015 - 2019

La ***CMMC*** aplica y ***consolida*** su metodología. Considera su obligación trabajar por la paz y la reconciliación del país y se orienta a honrar su nombre de ***Colombia***, llegando hoy a ***23*** departamentos.

2009 - 2014

La ***CMMC*** construye su propia ***metodología*** de formación y fortalecimiento socio empresarial, integral, especializada, modular y con permanencia, con la que quiere lograr sostenibilidad **S**ocial, **E**conómica y **A**mbiental.

2008

La ***CMMC*** se convierte en accionista de ***Bancamía*** el primer banco de microfinanzas en Colombia junto con:

2009

La ***CMMC*** se reinventa. Enfocada en las mismas poblaciones, busca también hacerlas productivas no con microcréditos si no con procesos de ***formación*** y fortalecimiento socio empresarial.

1989 - 2008

A lo largo de ***20 años*** llevamos a cabo nuestra actividad en beneficio de poblaciones de ***empresarios*** y ***empresarias*** de la microempresa de Bogotá, Bogotá región, Cundinamarca y Boyacá.

1989

16 de mayo de ***1989***

Nace la ***CMMC*** como una entidad de microcrédito de preferencia para mujeres

CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER COLOMBIA

CMMC
30 AÑOS

Celebramos los 30 años de la Corporación y con tantas cosas que contar, decidimos bautizar el evento conmemorativo central (que se realizó en el marco de la Asamblea Informativa) con el nombre **RELATOS**. Son muchas las personas que han sido parte del crecimiento de la Corporación y en esta ocasión quisimos honrar y resaltar sus aportes.

Pero siendo estos últimos años tan marcados por el tema de la reconciliación y construcción de paz por Colombia y siendo tan claro nuestro rol como organización dentro de este proceso, también quisimos traer a nuestros RELATOS esas historias en las que nuestra participación ha sido un claro aporte para la reconstrucción de la sociedad.

Así, la primera parte del evento fue dedicada a las RELATOS QUE CONECTAN. Son esas historias que nos unen a todos desde la diversidad y desde experiencias de vida aparentemente distantes. Nos acompañaron Viany Yaneth García, una empresaria de Cúcuta y Guillermo Avirama, empresario de Puracé en el Cauca, quienes se unieron a la CMMC a través del Programa EMPROPAZ y relataron su experiencia formando empresa. Nos acompañó también Carlos Vásquez, empresario de Cali, quién se ha reinventado gracias a las segundas oportunidades y tiene una empresa de limpieza y mantenimiento en las estaciones de servicio TERPEL. Él llegó a la CMMC gracias a una alianza entre la ARN, TERPEL y la Corporación. Esta sección fue cerrada por Inés Elvira Restrepo, Directora de Coopmente, quien nos muestra cómo el emprendimiento es posible aun liderado por empresarios con discapacidad principalmente cognitiva.

La segunda parte del evento se centró en los RELATOS PARA PENSAR EL PAÍS. Esta sección la abrió Lisa Neisa, directora de Click-Agencia de Pedagogía quien con sus libros educativos busca acercar a niños (y adultos) con la realidad del país, desde una posición neutral que fomenta la comprensión y la crítica positiva. El segmento lo cerró Jesús Abad Colorado, periodista fotográfico con amplia trayectoria que, con su narrativa visual y cargada de historias emotivas, nos acerca a un país lejano y golpeado por múltiples problemas. Nos abre los ojos y nos hace cuestionar y reaccionar frente a la realidad de muchos que en nuestro país son víctimas de la violencia, de los desplazamientos forzados y de la falta de presencia y el abandono del estado.

La tercera parte del evento se denominó RELATOS QUE MOTIVAN. En esta sección buscamos dar un poco de formación a los empresarios desde charlas descomplicadas pero contundentes. Nos acompañó primero Daniel Yepes, diseñador gráfico y publicista de la agencia MUMU El Branding Love, quien nos habló de la importancia de la marca. Y cerró el segmento Sebastián Yepes, músico colombiano con 20 años de carrera artística, quien además dedica su vida a motivar a las personas para que busquen la realización de sus vidas haciendo lo que realmente les nace del alma.

A lo largo del evento hubo un “Museo” en el que se mostraba con fotos, memorabilia y grabaciones, la historia de la CMMC. También hubo un grupo de empresarios pertenecientes a un proyecto propio llamado TRIPULANTES mostrando y vendiendo sus productos. El cierre del evento fue precisamente la entrega de los certificados de participación a estos empresarios que hicieron parte de este proyecto de formación.

En 2020 tendremos nuestra segunda versión de RELATOS en la que esperamos seguir honrando nuestra misión y a quienes nos acompañan en el proceso. En 2019 celebramos 30 años y en los años venideros seguiremos celebrando cada uno de los logros con los que aportamos a la construcción de un mejor país.

Jesús Abad Colorado

relatos

ÁREAS **MISIONALES**

sea

PRODUCTIVO

RENDIMIENTO **SOCIAL**

Desde el área de RENDIMIENTO SOCIAL, nos dedicamos a "**CONSTRUIR**". Emprendedores y empresarios de todas las regiones del país a las que llegamos con nuestros proyectos, programas y servicios descubren las capacidades que cada uno necesita para desarrollar sus talentos, impulsándolos a alcanzar su máximo potencial. Utilizando nuestra metodología SEA PRODUCTIVO, que se adapta a las necesidades de cada una de las comunidades con las que trabajamos, fortalecemos sus habilidades en las dimensiones del ser y del hacer para aumentar su productividad.
Somos capaces de hacer que las cosas pasen y estamos comprometidos con corazón y mente para que lo que hacemos se haga con calidad, responsabilidad y en busca de la excelencia.

Recursos Humano PP:
$201.068.458

Recursos Humano PA:
$179.090.011

15

Informe de Actividades **2019**

PROCESO DE GESTIÓN **DEL CONOCIMIENTO**

Estamos trabajando en la consolidación de un área de Gestión del Conocimiento, fundamental para profundizar en la estrategia de liderar y ser un referente en el sector. Desde esta área se investigan temas específicos relacionados con nuestros programas y proyectos y además, analizamos publicaciones de temas sociales o de interés nacional que impacten nuestros objetivos estratégicos.

Aunque la CMMC desde hace ya algunos años analizó la importancia de realizar investigaciones en temas sociales y en la identificación de mejores oportunidades para las poblaciones en contextos difíciles, no ha sido sino hasta 2019 que se empezó a materializar esta actividad que le apunta al objetivo de “LIDERAR”.

Se desarrolló un aplicativo llamado SEA APP para facilitar el manejo de la información fundamentalmente para la ejecución del programa EMPROPAZ. Allí se incluye información general sobre la CMMC, la metodología de formación y temas pertinentes al proyecto mismo, como por ejemplo los resultados de las investigaciones que se adelantan en cada región. La información que se levanta en territorio usando fuentes primarias es valiosa no solo para Empropaz, sino para otros proyectos, actuales y futuros de la CMMC.

Adicionalmente se empezó a levantar un mapeo del ecosistema del mundo empresarial, del emprendimiento, y de la empleabilidad en Colombia con el objetivo de conocer la oferta de servicios y propuesta de valor de las entidades que prestan servicios similares o comparables con los de la CMMC. Esto nos permite salir a competir desde nuestras fortalezas según el mercado.

DESARROLLO **PRODUCTIVO**

A lo largo del año se desarrollaron varios proyectos y programas de los que destacamos los siguientes:

PRODUCTIVIDAD PARA LA RECONCILIACIÓN.

Este es un proyecto que hemos trabajado en sinergia con la ARN por más de cinco años. Hemos abarcado siete regiones de Colombia, pero en 2019 llegamos por primera vez a Sucre, Córdoba, Santander, Magdalena y Guajira.

Las personas que están en proceso de reintegración reciben un beneficio de inserción económica (BIE) que deben usar en un negocio, en vivienda o en educación. Cuando eligen adelantar un negocio, la CMMC apoya el proceso de formulación e implementación del mismo.

Recursos propios 2019:	Aliado:	Beneficiarios:	Estado:
$163.730.231	ARN	445	Activo

DUITAMA ARTESANAL 2019 “BICENTENARIO”.

Apoyamos artesanos en el diseño, producción y comercialización de sus productos por segundo año consecutivo. En 2019 contamos con la participación del Diseñador de Modas Juan Pablo Socarrás, para hacer una pasarela en la plaza principal de Duitama resaltando, en medio de un desfile de modas, el trabajo realizado por los artesanos que rescató y posicionó los saberes ancestrales boyacenses. Terminó con una exitosa participación de los artesanos en Expoartesanías 2019.

Costo total:	Alcaldía de Duitama:	Beneficiarios:
$100.000.000	$40.000.000	80
Artesanías de Colombia:	**CMMC:**	**Estado:**
$30.000.000	$30.000.000	Finalizado

FORTALECIMENTO DEL SECTOR ARTESANAL: MUNICIPIO DE SOGAMOSO.

Viendo los resultados alcanzados con la alcaldía de Duitama, la alcaldía de Sogamoso buscó también con la Corporación fortalecer el sector artesanal y consolidar procesos de innovación del sector, como parte integral de la cadena turística y empresarial del municipio. En el proceso participaron **45** artesanos y contamos con el apoyo en diseño y producción de Artesanías de Colombia.

Recursos propios 2019:	Recursos Alcandía Sogamoso:	Estado:
$15.000.000	$30.000.000	Finalizado

“GOL Y PAZ: CONSTRUIR JUGANDO CON LA SELECCIÓN”.

Es un programa para enseñar valores y construir paz a través del fútbol. Estas escuelas de fútbol son inicialmente financiadas por la Fundación de la Selección Colombia pero eventualmente, deben ser autosostenibles. El objetivo de la participación de la CMMC es fomentar y fortalecer actividades productivas que les permita alcanzar dicha sostenibilidad. Trabajamos en Timbiquí y Quidbó en Chocó y en El Tarra y Cúcuta en Norte de Santander.

Recursos propios 2019:	Recursos Aliado:	Estado:
$13.884.766	$21.636.312	Activo

ECHEMOS NÚMEROS.

Por un año más, aportamos recursos propios y en 2019 formamos a 665 colaboradores de Bancamía mediante un programa de educación financiera y talleres de formador de formadores que se dictaron en varias ciudades de Colombia.

Los colaboradores que formamos atendieron a 91.342 clientes con asesoramiento objetivo, 11.513 clientes participaron en talleres y se atendieron así a 11.242 personas de la comunidad. En total 114.097 personas se beneficiaron del programa que adelantó la CMMC de manera directa e indirecta. La CMMC mereció un reconocimiento especial por parte de Bancamía por el apoyo que ha recibido gracias a este programa.

Recursos propios 2019:	Beneficiarios:	Estado:
$18.852.000	665	Activo

EMPROPAZ: EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS PARA LA PAZ.

Este programa es desarrollado en alianza con la Corporación Mundial de la Mujer de Medellín y con Bancamía para impactar a lo largo de cinco años, 1.019 emprendedores y 4.088 microempresarios en cincuenta y ocho municipios de nueve departamentos de Colombia. La CMMC, atiende 49 municipios en ocho departamentos y la CMMM está en nueve municipios del Urabá antioqueño.

Este programa se adelanta con recursos de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional—USAID y tiene un valor total superior a los 6 millones de dólares de los que la CMMC ejecutará más 3 millones de dólares y persigue la formación, fortalecimiento y crecimiento de emprendedores y empresarios para lo cual la CMMC aplica y ha cedido a la CMMM su metodología SEA PRODUCTIVO con la que ya ha logrado resultados positivos a lo largo de seis años.

EMPROPAZ tiene un componente adicional, como es buscar la inclusión financiera, a través de un Fondo de Crédito Semilla también alimentado con más de un millón de dólares de recursos de USAID que está siendo administrado por Bancamía y con el que se persigue crear el crédito de emprendimiento y buscar la inclusión financiera de emprendedores para demostrar que el acompañamiento y la asesoría mitigan el riesgo del fracaso empresarial.

En este programa se conjuga nuestro compromiso con la construcción de una nueva ruralidad y el empuje de los microempresarios que encuentran con nosotros la oportunidad de ser los autores y protagonistas del desarrollo de sus territorios. Y siguiendo su filosofía, la Corporación ha llegado a los territorios para quedarse y seguir impactando más allá del programa que ahora implementa.

Durante 2019, la meta alcanzada en relación con la vinculación de emprendedores ha sido muy exitosa. De ahí confirmamos que ellos necesitan más acompañamiento que recursos económicos para empezar a realizar sus sueños.

La vinculación de empresarios ha dependido de las estrategias que Bancamía ha querido establecer dentro de sus clientes y los resultados se esperan para 2020, con ajustes que se han implementado al finalizar 2019.

Recursos USAID 2019:	Apalancamiento CMMC 2019:	Beneficiarios:	Estado:
$1.347.486.476	$213.339.438	383	Activo

TERRITORIOS SOLIDARIOS Y SOSTENIBLES.

Con este proyecto, financiado con recursos del Fondo Europeo para la Paz—FEPP, la CMMC cumple una de sus principales metas al poner toda su experiencia al servicio de la paz y la reconciliación de Colombia con el objetivo de fortalecer las organizaciones de economía solidaria constituidas por excombatientes de las FARC e impulsar sus iniciativas productivas.

El proyecto se desarrolla en tres Espacios Territoriales de Capacitación y Reincorporación—ETCR (Antonio Nariño en Icononzo-Tolima, Mariana Páez en Mesetas-Meta, Jaime Pardo Leal en San José del Guaviare-Guaviare) y en dos Nuevas Áreas de Reincorporación—NAR (El Diamante y Darío Gutiérrez ambas en el municipio de La Uribe-Meta). El proyecto tendrá una duración de dos años y se busca impactar a 350 excombatientes, 8 organizaciones de economía solidaria y 12 unidades productivas.

Finalizamos 2019 con 203 personas vinculadas al proyecto. El objetivo final es que en unos años los negocios que estamos apoyando se conviertan en generadores de oportunidades para todas las comunidades que se encuentran alrededor de los espacios intervenidos.

Recursos FEPP:	Recursos propios 2019:	Beneficiarios:	Estado:
$457.833.184	$83.199.007	203	Activo

SERVICIOS RSS.

Recursos propios:	Beneficiarios:	Estado:
$51.758.626	270	Activo

COSER Y EMPRENDER.

Recursos propios:	Beneficiarios:	Estado:
$7.439.433	69	Finalizado

GRANJA DEMOSTRATIVA.

Recursos propios:	Estado:
$26.679.787	Finalizado

RESTAURANDO SUEÑOS.

Recursos aliado:	Beneficiarios:	Estado:
$89.772.699	12	Activo

Reem. aliados (Res. Sueños (CONTRATO) $2.471.491

EDS TERPEL.

Recursos aliado:	Beneficiarios:	Contrapartida:	Estado:
$6.600.000	1	$6.600.000	Finalizado

(CONTRATO) - Donación EDS Terpel $12.343.560

CCB / CONTRATO (Sobre de manejo de residuos solidos en Cundinamarca -Fase 1)

Recursos propios:	Estado:
$14.000.000	Finalizado

GIVE IT 4WARD.

Recursos aliado:	Estado:
$1.559.332	Activo

VALLE DEL CAUCA.

Recursos propio:	Estado:
$20.234.267	Finalizado

RED ADELCO TUMACO / CONTRATO.

Recursos propios:	Estado:
$13.184.260	Finalizado

DUITAMA 2018.

Contrapartida:	Estado:
$4.640.000	Finalizado

TERPEL 2018.

Recursos aliado:	Estado:
$3.937.321	Finalizado

RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL.

	Estado:
$34.250.014	Finalizado

alas
AL EMPRENDIMIENTO

FORMACIÓN EN ACCESO A**MERCADOS**

Buscamos "**CONECTAR**" de manera estratégica y eficiente a los emprendedores y empresarios que atendemos, con potenciales mercados a través de diferentes canales.
Aplicamos el principio del aprender haciendo bajo criterios de servicio, calidad y oportunidad y así emprendedores y empresarios inician el camino hacia la formalización.
Los dotamos de herramientas de cómo vender, a quién vender identificando sus propios mercados naturales y sus clientes potenciales y qué vender con el diseño de productos concebidos desde la demanda.

Recursos Humano:
$327.635.715

MEJORAMOS LA **CALIDAD DE VIDA**

Al cierre de 2018 revisamos los indicadores de generación de ingresos para doce de nuestros empresarios, notando incrementos anuales importantes y sostenidos desde que empezaron a participar en los programas de formación y fortalecimiento socio empresarial de la CMMC. Desde 2019 empezamos a explorar la mejor forma de revisar indicadores cualitativos para entender, además del tema financiero, cómo mejoramos su calidad de vida desde el punto de vista de estudios, mejoras de vivienda o crecimiento del negocio.

VENTAS CORPORATIVAS.

Durante el año, gracias a las estrategias desarrolladas, se lograron nuevos clientes y un incremento significativo en los volúmenes de este tipo de ventas. Y aportó al logro de estos resultados, un importante voz a voz derivado de la calidad, la puntualidad en las entregas y los precios de los productos ofrecidos.

En el proceso impactamos de manera directa a 104 personas y de manera indirecta a 420 personas. Vinculamos 25 nuevos clientes y fidelizamos a más de 40 pertenecientes a los sectores de la industria, la educación, la salud y del sector servicios entre otros.

RUTA EMPRESARIAL.

Es nuestra estrategia para acercar a los clientes a nuestras comunidades. Conectamos así a los decisores de las empresas (gerentes de compras, gerentes de recursos humanos, gerentes de mercadeo, gerentes de responsabilidad social) con nuestra comunidad, para que entiendan lo que hacemos y cómo lo hacemos. Es una forma de sensibilizar y fidelizar a nuestros clientes a la vez que buscamos generar nuevos negocios. En 2019 realizamos 3 rutas en las que nos acompañaron empresas como Belcorp, Procafecol, Givaudan y All Funds Bank.

Con la ruta también podemos apoyar nuestra iniciativa Cumpliendo Sueños pues cuando los clientes conocen y entienden las necesidades de las comunidades están más dispuestos a apoyar ideas como la compra de una máquina de coser o un computador con el que fortalecen sus proyectos productivos.

Valor ejecutado: $1.430.000

Estado: Finalizado

RUEDA DE NEGOCIOS.

En enero realizamos la primera rueda de negocios de la CMMC con 24 empresarios. Hubo contacto directo con 25 diseñadores colombianos, gracias al apoyo de Juan Pablo Socarrás. El objetivo era facilitar negocios de manera independiente a la CMMC pero sin desligar el proceso de asistencia técnica que nosotros brindamos.

CUMPLIENDO SUEÑOS.

Con este programa queremos impulsar a los emprendedores que pertenecen a la CMMC y a sus negocios con ayuda de grandes empresas. En el 2019, entre otras donaciones, la ***Fundación Juan Pablo Socarrás*** donó a Ciro Gómez un computador para trabajar en los procesos de diseño de su negocio; ***Khiron*** donó a Betty López, a Viviana Méndez, a María de los Ángeles Barrera y a Claudia López estanterías de madera y mesas para adecuar sus talleres de confección y de madera. Por último, ***Innovar*** le donó a Jhon Montoya una puerta de seguridad para su local.

FERIAS:

Las Ferias son espacios comerciales en donde los emprendedores y empresarios ponen en práctica los conocimientos adquiridos en el área de Formación en Acceso a Mercados para atender directamente al cliente, aprender de mercadeo y generar ventas para su negocio. En 2019 participamos en la Feria Buro con el objetivo de posicionar la marca ÓRIGO llevando la colección ***Nausqua***. Participamos también en las ferias empresariales de Belcorp, Meals de Colombia, Idime, Mexichem y Agrocampo.

Valor ejecutado: $24.558.808

Estado: Activo

TODOS PONEN:

Este es un proyecto que sigue el modelo de economía circular a partir de la reutilización de material residual de uniformes de la Policía Nacional y con un profundo significado social y de reconciliación.

La Diseñadora MARÍA LUISA ORTIZ (MLO) fue seleccionada por la Asociación de Obras Sociales de la Policía Nacional (AOS) para adelantar la propuesta de diseño. Uno de los objetivos del proyecto era involucrar en la confección y manufactura a personas víctimas del conflicto armado, desmovilizados y reincorporados como una manera de reparación y no repetición.

La CMMC ya es reconocida por su trabajo con estas poblaciones y la calidad que alcanzan gracias al acompañamiento y la asesoría que reciben y por eso fue recomendada por la Unión Europea y por la ARN para trabajar con la Diseñadora. El resultado de esta alianza tripartita AOS, MLO, CMMC, fue la entrega de 2.400 productos, elaborados por 30 personas entre reinsertados desplazados y reincorporados de los acompañados por la Corporación, quienes desnaturalizaron los uniformes, los desarmaron y confeccionaron las prendas diseñadas por MLO.

Al finalizar 2019, en un término de solo un mes, el proyecto había fluido en la forma prevista y ya en 2020 los productos se encuentran en varios puntos de venta de almacenes Éxito con una línea pensada para jóvenes y estudiantes con productos como cartucheras, morrales, bolsos, manos libres, etc., con un profundo significado de reconciliación.

A raíz de esta experiencia exitosa, la CMMC fue comisionada para trabajar en la elaboración de los regalos de navidad de la Policía Nacional al alto gobierno. Participaron 10 personas que elaboraron guayabera de Cartago para el Presidente; prendedor en filigrana para la Primera Dama; cartera en chocolatillo y wuerregué para la Vicepresidenta; mancornas en filigrana de plata para los ministros y neceseres con molas, material de deshecho de los uniformes y cuero para las ministras.

TOTALES **CMMC**

En estos totales se encuentran las ventas por el proyecto de ***TODOS PONEN*** y por la elaboración de los regalos de la Policía Nacional.

Ventas totales:
$672.043.268

Costo total:
$573.300.849

Muestras:
$3.075.075

CENTRO DE **DISEÑO** E **INNOVACIÓN**

CDI

Buscamos "**CREAR**" para las comunidades que han venido creciendo con nuestros programas y servicios y le apuestan a su desarrollo personal, empresarial y familiar desde la productividad que transforma y aporta al desarrollo del país.

Con los saberes, experiencias y habilidades en diseño y áreas afines de nuestros profesionales del CDI, desarrollamos procesos creativos que transforman el valor de los negocios de las comunidades para llevarlos a otro nivel y para hacerlos más competitivos en el mercado porque creemos que materializar sus sueños se hace con acciones que están al alcance de nuestras habilidades creativas.

En el Laboratorio de Investigación de materiales de la CMMC, que hace parte del CDI, experimentamos con residuos naturales o industriales potencialmente aprovechables a través de procesos de reutilización, transformación y reciclado para contribuir al desarrollo social, económico y a la responsabilidad ambiental que nos cabe con nuestro país.

Recursos Humano:
$283.228.520

CENTRO DE
DISEÑO E INNOVACIÓN

Desde el equipo del Centro de Diseño e Innovación nos dedicamos a crear desde tres enfoques que buscan aportar a la sostenibilidad integral de los emprendedores y empresarios.

Ofrecemos **servicios de diseño de marca** que los fortalecen para que sean más competitivos en el mercado y **diseñamos productos corporativos y colecciones** para el área de Formación en Acceso a Mercados.

También potencializamos **proyectos productivos comunitarios** a través de procesos creativos participativos y especializados, que transforman el valor para convertirlo en desarrollo.

Adicionalmente, contamos con un **Laboratorio de Innovación** en donde desarrollamos hacemos investigaciones y experimentaciones en campo y en laboratorio, para la creación de proyectos y modelos de negocio innovadores que resuelvan problemáticas ambientales y sociales y así contribuir al Desarrollo Sostenible.

Con estos tres enfoques, somos capaces de aportar a nuestro país, desde el diseño y la innovación como motor para el Desarrollo.

Relacionamiento:	Beneficiarios:	Estado:
$874.728	70	Activo

SERVICIOS DE DISEÑO GRÁFICO.

En 2019 ampliamos y fortalecimos nuestra oferta de servicios de Diseño Gráfico, con el objetivo de ofrecer mejores servicios y de manera integral, que aporten a la competitividad de nuestros emprendedores y microempresarios. Dentro de nuestra oferta contamos con el diseño de marca, su aplicación gráfica en piezas gráficas, catálogos, etiquetas o empaques, la toma de fotografía de producto y el manejo de redes sociales, en especial Instagram que es la más pertinente para la comercialización de productos. En conclusión, estamos impulsando los negocios por medio de una identidad de marca fuerte y coherente.

Ingresos generados:	Gasto social:	Beneficiarios:	Estado:
$9.037.708	$767.937	144	Activo

DISEÑO DE PRODUCTO Y COLECCIONES PARA FORMACIÓN EN ACCESO EN MERCADOS.

En 2019 creamos la marca sombrilla ÓRIGO, que significa volver al origen y rescatar nuestras tradiciones y culturas ancestrales. Es una marca que le apuesta a la responsabilidad social a través de diseños exclusivos y productos de alta calidad fundamentalmente orientada en una línea de hogar, decoración, accesorios y papelería diseñados por el CDI con la asesoría y acompañamiento de Juan Pablo Socarrás, diseñador de moda con gran trayectoria.

Nuestros productos, tienen un gran valor agregado ya que son elaborados por emprendedores y empresarios que buscan mejorar su calidad de vida y la de sus familias, a través de sus oficios, dando como resultado artículos impecables, hechos a mano, de muy buena calidad, pero sobre todo con gran impacto social.

La historia de las familias que crean los productos de las colecciones de ÓRIGO nos llenan de orgullo y nos hace creer en el trabajo local, el cual nos ayuda a dejar en alto el nombre del país a nivel internacional y a atraer muchas miradas de una forma positiva.

NAUSQUA, que en lenguaje muisca significa ***hilando el camino***, es la segunda colección de ÓRIGO y nos lleva a Boyacá un departamento con paisajes, costumbres y técnicas diferentes. La primera, PACÍFICO DUAL se inspiró en el Pacífico colombiano, con el dramático contraste entre la riqueza de la flora y la fauna de la región y la pobreza producto de la explotación ilegal del oro que solo acarrea destrucción y muerte.

NAUSQUA, nos invita a disfrutar y conocer la fauna, la flora y las tradiciones de un territorio que es rico en su biodiversidad. Con estos productos queremos que las personas puedan tener una conexión con la historia del país y de los empresarios que nos ayudan a hacer los productos realidad.

COLECCIONES POR TEMPORADAS.

Diseñamos productos para las temporadas del año para la marca ALAS AL EMPRENDIMIENTO de la CMMC, una marca que le apuesta a la responsabilidad social del mercado corporativo. ***Navidad de las Maravillas***, como llamamos a la última colección, propone productos llenos de emoción que combinan la modernidad con los colores clásicos de la temporada (rojo, dorado y verde).

Cuando se trata de decoraciones festivas, los artículos hechos a mano y naturales son los que llaman la atención además de la tendencia que destaca los detalles de buen gusto e ingeniosos representados en estampados originales elaborados por el equipo de diseño que proponen llenar los espacios del espíritu navideño.

PROYECTOS DE **INNOVACIÓN SOCIAL**

PUERTO PIZARIO 3.

Después de casi 3 años de trabajo con las artesanas de la comunidad Wounnan Nonam de Puerto Pizario, Valle del Cauca, apoyándolas en su desarrollo organizacional, estrategia comercial, finanzas y en el diseño e su marca y producto, podemos decir con orgullo que logramos consolidar un equipo de trabajo de mujeres empoderadas e independientes que transmitirá el conocimiento adquirido a futuras generaciones, logrando a través de su negocio aportar a la generación de ingresos dignos, que den valor a sus familias y a su comunidad. Así mismo, a partir de esta experiencia recogimos el método de formación y de diseño en comunidad y lo consolidamos en la metodología propia de la CMMC, SEA étnico, con la que seguiremos beneficiando a comunidades diversas de Colombia y así aportar a su desarrollo empresarial, cultural y comunitario.

Ejecución social:	Beneficiarios:	Estado:
$16.677.069	57	Finalizado

EXPEDICIÓN BOGOTÁNICA.

En alianza con la Corporación Colombiana ***TransiciónEs Crecer***, creamos un proyecto productivo que potencializa la neurodiversidad de jóvenes con discapacidad cognitiva desde procesos creativos en comunidad con estudiantes de la Universidad El Bosque. En 2019 construimos las bases para la futura ruta turística incluyente que ofrecerá una experiencia multisensorial para los asistentes y que será liderada por el grupo de jóvenes, como guías turísticos de la Expedición Bogotánica. Todo esto para aportar desde la productividad a la transición a su vida adulta.

Adicionalmente, la CMMC ha acompañado el proceso creativo a partir de la expresión artística de estos jóvenes y se han diseñado productos como libretas, bolsos, etc., que saldrán a la venta en 2020.

LABORATORIO DE INNOVACIÓN.

Proyecto de I+D+I a partir de Buchón:
Después de haber obtenido resultados con potencial productivo y comercial, a partir del aprovechamiento de la especie Eichhornia crassipes, conocida como buchón de agua y a nivel mundial como el Jacinto de agua, (Martius) Solms-Laubach, consolidamos un modelo de Gestión de proyectos I+D+I con el objetivo de impulsar estas investigaciones desde un entorno de laboratorio a un entorno real en donde la invención sea producida y comercializada.

Proyecto de I+D+I a partir del Aguacate:
Iniciamos un proceso de investigación con la semilla y la cáscara del aguacate de la variedad Hass (Persea Americana Mill). El objetivo de la investigación es buscar materias primas innovadoras a partir del aprovechamiento del residuo que dé lugar a modelos de negocio que aporten a la sostenibilidad integral y al desarrollo del país.

Ejecución social:	Estado:
$16.906.032	Activo

CDI PRODUCTO.

Recursos propios:	Beneficiarios:	Estado:
$30.988.846	109	Activo

DISEÑO SOCIAL.

Recursos propios:	Estado:
$13.975.470	Finalizado

COMPENSAR 2.

Contrapartida:	Beneficiarios:	Estado:
$26.980.580	88	Finalizado
Aliado CDI: $104.107.494		
Aliado RS: $10.163.000		

FUNDACIÓN JUAN PABLO SOCARRAS.

Recursos propios:	Estado:
$46.000.000	Activo

PROGRAMA ESPECIAL DE INTEGRACIÓN DE LAS

ÁREAS MISIONALES

TRIPULANTES

CMMC

TRIPULANTES

Durante 2019 adelantamos un programa especial de integración de las áreas misionales denominado **TRIPULANTES.** Con este programa buscamos demostrar la integralidad de la metodología de la CMMC, a través de la articulación de los servicios prestados por estas y que se complementan para lograr resultados efectivos.

Se formaron 40 emprendedores con miras a atender las necesidades de 10 clientes corporativos. Fue un proceso en el que los emprendedores hicieron el recorrido completo por el modelo de la Corporación, pasando de manera guiada y ordenada por cada una de las áreas. Lo más importante es que no se empezó el proceso desde la formación sino desde la necesidad del cliente. Una vez conocidos los requerimientos de los clientes, nos devolvimos a formar y guiar a nuestros empresarios para lograr dicho objetivo, es decir formando desde la demanda.

Atendimos requerimientos como dotaciones, papelería, regalos corporativos y regalos para niños entre otros. Los empresarios que entraron en este proceso tenían negocios entre uno y tres años de funcionamiento y eran productores de al menos el 70% de sus productos.

El presupuesto conjunto de la CMMC, todo con recursos propios para desarrollar este proceso fue de $25.578.944 y su cierre fue en el evento RELATOS en agosto.

Ejecución real:

Rendimiento Social:
$20.222.472

Beneficiarios:
26

Formación en Acceso a Mercados:
$3.280.137

Estado:
Finalizado

Centro de Diseño e Innovación:
$2.076.335

GESTIÓN **HUMANA**

GESTIÓN HUMANA

Desde el área de Gestión Humana estamos "**COMPROMETIDOS**" con el éxito en el logro de nuestros objetivos misionales. Esto lo hacemos desde una planeación estratégica que marca la pauta para buscar colaboradores calificados y que se acoplan a nuestra cultura organizacional; y para lograr, a lo largo del año, todas las actividades propuestas haciendo un seguimiento constante y positivo a la gestión.

Estamos "COMPROMETIDOS" también con el bienestar personal y laboral de los colaboradores. Hemos logrado un importante balance de vida que se complementa y apoya en un salario emocional que está a la par, e incluso mejor que el ofrecido en organizaciones similares. Esto siempre apoyando e impulsando la productividad laboral.

Contamos con colaboradores que ante todo están orgullosos de su trabajo y del aporte que hacen día a día para alcanzar un propósito más grande, que es nuestro objeto social.

CLIMA **LABORAL**

La **CMMC** se destaca no solo en el sector de sus pares, las entidades sin ánimo de lucro, sino incluso en el sector empresarial como una entidad que se preocupa por trabajar cada día en mejorar las condiciones de trabajo para sus colaboradores.

Durante varios años la **CMMC**, trabajó ambiente laboral, eficiencia y desempeño con la empresa Cinco – Transformación Cultural. Anualmente, a partir de octubre de 2017, lleva a cabo un proceso de análisis y medición de clima laboral entre todos sus colaboradores mediante la aplicación de una encuesta por parte de Great Place to Work.

Anualmente los resultados son analizados y socializados y se traducen en actividades de desarrollo humano que contribuyen al mejoramiento de algunos de los indicadores que resultaron por debajo de lo esperado.

En 2019, por segundo año consecutivo, la Corporación recibió una mención por parte de **Great Place to Work** con el aval de **ICONTEC** donde certifican que el ambiente laboral de la Corporación Mundial de la Mujer Colombia supera al que se encuentra en la mayoría de las organizaciones de Colombia que se han propuesto tener un ambiente laboral excelente.

Para 2020 el reto es mantener esta distinción trabajando principalmente en la credibilidad de los líderes y en el trabajo en equipo.

RETROALIMENTACIÓN:
En la CMMC se realiza un plan de gestión de desempeño anual con cortes trimestrales. Esto implica que nuestros colaboradores siempre están siendo retroalimentados en cuanto a las funciones que desempeñan y siempre tienen la oportunidad de hablar de sus necesidades para lograr las metas propuestas. A comienzos de cada año los mejores resultados en la gestión se reconocen con una bonificación.

REGLAMENTO INTERNO:
El Reglamento Interno de Trabajo es socializado con todos los colaboradores y es la forma de garantizar unas reglas de comportamiento acordes con la legislación laboral colombiana y con los principios de la Corporación. Refleja el compromiso de todos por cumplir con unos deberes pero también con unos derechos tanto desde la posición de colaboradores, como desde la posición de la CMMC como entidad contratante.

NO DISCRIMINACIÓN:
En la CMMC respetamos las diferencias. No se presentan casos de discriminación por raza, religión, género, edad o condición de discapacidad. Nuestro código de ética es específico en ese sentido y también en lo referente al trabajo infantil. De manera enfática, la CMMC no promueve, directa ni indirectamente, ningún tipo de trabajo infantil.

FLEXIBILIDAD:
La jornada laboral de la CMMC es de 40 horas semanales. Las ocho horas semanales adicionales son otorgadas por la CMMC a sus trabajadores para garantizar tiempo en familia en fines de semana, lo que además se complementa con otro aspecto de la flexibilización horaria y es la posibilidad de elegir entre tres horas de entrada: 7:00a.m., 7:30 a.m. y 8:00 a.m. No por esto los colaboradores dejan de laboral horas adicionales cuando las exigencias del trabajo así lo requieran.

ESTUDIO:
Todos los colaboradores que llevan más de un año en la CMMC tienen derecho a un auxilio de estudios, no salarial, para capacitarse en temas que estén relacionados con su trabajo y que les permita ampliar sus conocimientos y mejorar su productividad.

INCENTIVOS:
Los incentivos no monetarios que reciben los colaboradores buscan que su paso por la CMMC tenga estímulos y reconocimientos, además, de que favorezca el balance entre la vida laboral y la vida privada. Así, se ofrecen tardes libres por resultados en la gestión de desempeño o por cumpleaños. Se celebra también en la oficina el cumpleaños de cada uno y los logros. Se comparten almuerzos en los que participan todos los colaboradores y también algunos momentos de compartir reservados para los equipos de trabajo.

BALANCE DE VIDA:
La CMMC entiende la importancia del tiempo personal y en familia de cada uno de sus colaboradores. Es así como además de la flexibilización del horario o las tardes libres, la CMMC se acoge a la ley 1857 de 2017 otorgando dos días para la familia que normalmente se disfrutan el miércoles de semana santa y el 24 de diciembre de cada año. Estos días no van con cargo a vacaciones.

SISTEMA DE GESTIÓN **SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO**

CONVIVENCIA:
El clima laboral y un trabajo en equipo exitoso van de la mano con una buena gestión de la convivencia. La CMMC cuenta con un Comité de Convivencia comprometido y activo que además de mediar en situaciones de conflicto, apoya la labor de gestión humana con actividades que acercan a los colaboradores más allá de lo laboral.

COPASST:
La CMMC tiene diseñado y en marcha su Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo cumpliendo, a diciembre de 2019, en un 89% con la totalidad de los estándares mínimos de acuerdo con la Resolución 312 de 2019. El COPASST juega un papel importante en el proceso e incentiva constantemente a los colaboradores con el cumplimiento del sistema.

POSICIONAMIENTO
Y VISIBILIDAD

María Isabel Pérez, abogada y directora de la Corporación Mundial de la Mujer #UnaMujerW

Su trabajo con las mujeres le resulta tan valioso porque a través de compartir conocimiento, miles de ellas han podido hacer realidad sus proyectos productivos

María Isabel Pérez, abogada y directora de la Corporación Mundial de la Mujer #UnaMujerW. Foto:

Desde **COMUNICACIONES** recogemos información de todas las áreas de la CMMC para crear contenidos digitales de interés para emprendedores y microempresarios, diseñamos piezas de proyectos, programas, formaciones, historias de vida y actividades que tenemos en la Corporación y las compartimos en nuestras redes sociales, que en su totalidad llegan a los 5,630 seguidores y que en la actualidad estamos trabajando para aumentar esta comunidad. Estos espacios virtuales se han vuelto primordiales para el consumo de información específica y especializada, para el posicionamiento de la marca y para la promoción de los servicios que ofrecemos.

La actividad de la CMMC que reflejamos en este Informe ha tenido un despliegue especial en 2019, lo que ha resultado importante ya que cuando se conoce lo que hacemos y cómo lo hacemos, despierta el interés de entidades e instituciones que ya nos contactan para buscar alianzas. De ahí que hubiéramos contado con una estrategia mucho más clara de comunicaciones con el apoyo de consultores externos y con énfasis en la visibilidad en medios hablados, visuales y escritos, así como también a través de las redes sociales.

Por otro lado, hemos trabajado para aumentar la presencia de la CMMC en importantes medios de comunicación a nivel nacional y local, en donde contamos lo logros que hemos conseguido gracias al trabajo de todos los colaboradores de la CMMC en diferentes programas y proyectos, informamos sobre los servicios que ofrecemos y también promocionamos los diferentes productos hechos por los emprendedores que han tenido nuestro acompañamiento y elaborados para las marcas propias de la CMMC, Alas al Emprendimiento y Órigo.

Los programas en los diferentes departamentos nos han dado visibilidad en los medios regionales y con entrevistas, videos y notas de prensa, la CMMC sigue posicionándose y buscando lo que persigue desde su objetivo estratégico de liderar, como es convertirse en un referente del sector social colombiano y por qué no, internacional.

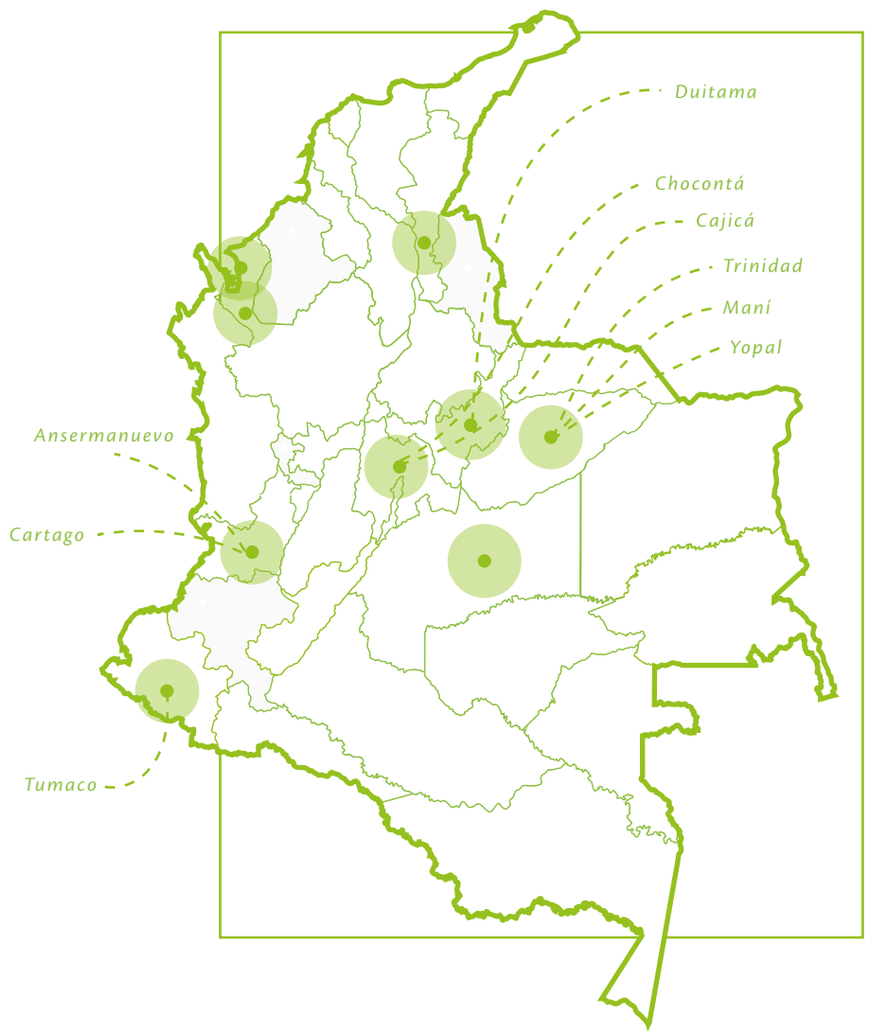
A nivel interno, creamos boletines y piezas que informan a nuestros colaboradores sobre lo que estamos haciendo, las lecciones aprendidas, historias de nuestros emprendedores y microempresarios, para que todos entendamos la importancia de nuestro trabajo y del de nuestros compañeros, para que comprendamos cuál es la importancia de la CMMC en la construcción de país, en el trabajo por la paz y en la transformación de vida de muchas personas.

A través de la comunicación, también propagamos nuestra metodología que busca hacer acción sin daño lo que le da a esta área una gran importancia al transmitir el mensaje para que con rigurosidad no se creen falsas expectativas y se pueda despertar la confianza en las comunidades que pretendemos intervenir.

Seguimos CONSTRUYENDO la mancha verde

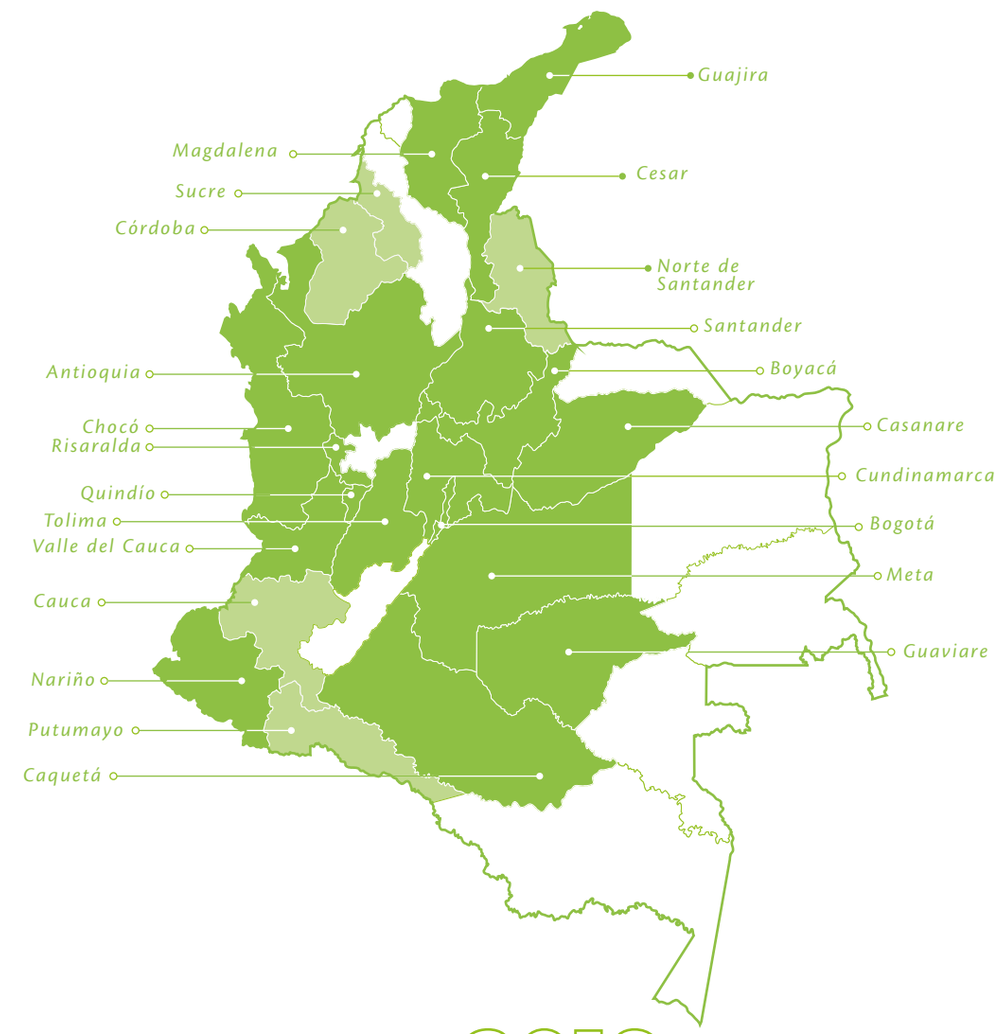
2016

***8** Departamentos*



2019

***23** Departamentos*



HISTORIA QUE
INSPIRAN

ELIZABETH **PARRA**

Esta microempresaria decidió cambiar su empresa de seguros por el trabajo artesanal, en el que actualmente involucra a mujeres de la tercera edad del municipio de Chía. Para Elizabeth, quien lleva 5 años con su negocio, lo más importante es creer en ella misma, en su producto y, más que nada, en dejar a un lado el miedo para transformar los sueños en una realidad. Una de las grandes metas de esta artesana es crear un producto líder en el mercado, que sea innovador y que pueda competir con otras empresas que se dedican a la confección de muñecos.

EIDER **BOLAÑOS**

Como buen pastuso siempre le pone la mejor actitud a la vida. Y eso lo demostró cuando tuvo que dejar de hacer monturas para caballos, trabajo que hacía desde los 13 años con su tío, cuando empezaron a llegar las motos a la ciudad. Así que le tocó coger sus maletas y se sumó a uno de los miles de colombianos que por desplazamiento forzado llegó a Bogotá. Empezó a trabajar en marroquinería pues ya tenía algo de experiencia. Un día decidió independizarse y montar su propia empresa. Le empezaron a llegar pedidos de bolsos pero también se arriesgó a hacer sus propios diseños. Lo más valioso de Eider es su lema que es no rendirse nunca y hacer todo con ganas, sin importar si las cosas no van bien como se esperan.

CLEMENTINA **ERAZO**

Para esta emprendedora, lo más importante que puede hacer con su negocio es aportar a la paz y a la calidad de vida de las personas que viven en El Tambo, Cauca. Clementina, junto a un grupo de mujeres trabajaban, como muchas personas en este territorio, como raspachinas. Ahora con su empresa ***Bonita***, dedicada a la producción de pulpa de maracuyá tiene otro propósito que es generar conciencia en las personas de su comunidad y de municipios aledaños, en cuanto al consumo de las frutas y el beneficio que tienen para la salud. Esta lideresa considera que lo mejor de tener empresa propia es intercambiar experiencias con otros emprendedores, crear alianzas y aprender cada día más sobre su trabajo.

CORPORACIÓN
MUNDIAL DE LA MUJER
COLOMBIA

INGRESOS
2019

INGRESOS DE COMERCIALIZACIÓN
Representan los ingresos del área Acceso a Mercados ha desarrollado en beneficios de las cominidades a las que acompaña formándolas en mercadeo y ventas. Estos valores en más del 90% se trasladan a los emprendedores y empresarios que los elaboran, por lo que son otra de las formas en las que la Corporación desarrolla su objeto misional. Estas ventas del área Acceso a mercados suman un tota de $669,970,578 (ventas directas del área $656,527,100 y por Facturación Interna (regalos y otros) $13,443,478).Adicionalmente se realizaron ventas de pines por parte del área Centro de Desarrollo e Inhovación por valor de $722,690 y se generó un ingreso del Patrocinio para la Asamblea (Evento Relatos) por valor $1,350,000 aportados por Terpel.

Ingreso:
$672.043.268

DIVIDENDOS ORDINARIOS BANCAMÍA
Se han recibido ingresos por $2.604.482.958 para el 2019 por concepto de dividendos de la inversión en Bancamía, lo que le ha permitido a la Corporación contar con la rentabilidad y la liquidez necesaria para cumplir con su objeto misional de generar rendimiento social, a través del manejo cuidadoso de estos recursos con la diversificación del portafolio en inversiones en títulos a corto plazo y a la vista. No obstante, este ingreso se reinvierte toda vez que corresponde a dividendos decretados en 2019 los cuales son usados en la ejecución del objeto misional que desarrolla la Corporación.

Ingreso:
$2.604.482.958

SUBVENCIONES DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL
En el año 2019 se celebraron dos Convenios de Cooperación Internacional bajo el modelo de relacionamiento jurídico llamado SUBVENCIÓN con organismos internacionales (USAID Y Union Europea), los proyectos fueron denominados Emprendimientos Productivos para la Paz-EMPROPAZ y Territorios Solidarios y Sostenibles, respectivamente, mediante la ejecución de estos recursos, se reconocieron como ingresos los valores ejecutados por la amortización del pasivo diferido por valor de $1.837.593.128, los cuales fueron destinados para el desarrollo del objeto establecido para cada uno de los proyectos.

Ingreso:
$1.837.593.128

DONACIONES
Se incluyen ingresos correspondientes a donaciones realizadas a las áreas misionales: Acceso a mercados $7.980.000 de Camacol (donación en inventario de 114 pendones, los cuales, a su vez, fueron entregados por la Corporación a 2 personas de las comunidades a las cuales apoya la Corporación), y Rendimiento Social por $18.000.000 de la Organización Terpel (los cuales se han ejecutado en uno de los proyectos que apoya la Corporación) más $8.012.000 recibidos de RH Group (por concepto de reintegro de valores entregados en años anteriores para apoyar el proyecto social Kagaroo Day).

Ingreso:
$33.992.000

ARRENDAMIENTOS
Corresponden a la oficina 303 de la Torre 2 del Centro Empresarial Colpatria en la calle 127 y de la oficina 111 del edificio Panorama por valor $167.832.170 ambas ubicadas en Bogotá, cuya finalidad es generarle rentas a la Corporación, las cuales son reinvertidas íntegramente en el desarrollo de su objeto social. Adicionalmente se genera un Ingreso por concepto de Suministros inmbiliarios - desfile Juan Pablo Socarrás en Duitama por valor de $6,950,000 correspondientes al Convenio Duitama.

Ingreso:
$174.782.170

OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS
Ingreso por $25.884.241 generado desde el área Rendimiento Social correspondientes a la ejecución de contratos con aliados y con personas de la comunidad por concepto de prestación de servicios, talleres y asesorías, entre otros.

Ingreso por $9.037.708 generado desde el Centro de Diseño e Innovación a través de aliados y comunidades que apoya la Corporación mediante prestación de servicios como lo son diseño de productos, diseño de marca, fotografías, formación del proyecto tripulantes, entre otros.

Ingreso por $795.040 generados desde el área Acceso a mercados por el proyecto formación tripulantes.

Ingreso:
$35.716.989

CONVENIOS EJECUTADOS 2019
Durante el año 2019 se firmaron convenios con diferentes instituciones y entes nacionales-gubernamentales, desarrollando asi proyectos los cuales aportaron para cumplir la misión de la CMMC impulsando al desarrollo social, humano y productivo de las personas y sus familias, mediante la ejecución de estos recursos, se reconocieron como ingresos los valores ejecutados por la amortización del pasivo diferido por un valor total de $307.776; los proyectos realizados se detallan a continuación:

Duitama 2019:	$40,000,000
Sogamoso 2019:	$30,000,000
Terpel 2018:	$3,937,321
Compensar 2:	$114,270,494
Restaurando Sueños:	$89,772,699
EDS Terpel:	$6,600,000
Gol y Paz:	$21,636,312
Give It 4Ward	$1,559,332

Ingreso:
$307.776.158

INTERESES
Rendimientos financieros generados durante el 2019, fruto de las inversiones hechas con los dividendos recibidos de Bancamía, principalmente en carteras colectivas y títulos CDT.

Ingreso:
$189.459.485

Total Ingresos Brutos
$5.855.846.156

Otros Ingresos
$13.148.222
Corresponden a reitegros menores realizados por terceros con los que la CMMC tiene relación.

Total Ingresos Netos
$5.868.994.378

Informe de Actividades **2019**

CORPORACIÓN
MUNDIAL DE LA MUJER
COLOMBIA