PLANEACIÓN Y CONTROL DE LA CALIDAD

Línea de Desarrollo Productivo y Calidad - SEA empresarial

SEA Empresarial | Corporación Mundial de la Mujer Colombia

Entender la calidad como hacer bien las cosas que hay que hacer y preferiblemente desde la primera vez, traerá el reconocimiento de los clientes, el aumento en las ventas y el posicionamiento de la marca.

Principios:

La calidad es percibida por el cliente: Si no la percibe, no la valora y no la paga.

La calidad cumple estándares y es acordada con el cliente, es decir que si no se cumple, se daña la relación.

La calidad debe ser aceptada por el cliente para no generar insatisfacciones, por eso debe ser claramente comunicada.

Control de calidad en su empresa

Pensar que se pueden hacer las cosas de mejor manera, renueva la mente del empresario, lo dinamiza evitando la rutina y le permite estar en permanente crecimiento. El control de calidad tiene tres momentos para desarrollarse: Planeación (antes de producir), control de calidad (al momento de producir) y satisfacción (después de utilizado el producto).

5 PASOS PARA ELABORAR EL CONTROL DE CALIDAD

1. Elegir qué controlar: Características claves de las materias primas, productos en proceso o productos terminados.

2. Definir el momento a controlar, instrumentos y formatos de control.

3. Realizar las mediciones y controles según lo establecido.

4. Establecer las acciones y decisiones frente a los resultados.

5. Establecer los correctivos en el proceso para evitar errores futuros.

Nuestro papel como empresarios se resume en: "les damos lo que quieren o se van a conseguirlo a otro lado"