PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y EMPAQUES

Línea de Desarrollo de Ideas y Productos - SEA empresarial

SEA Empresarial | Corporación Mundial de la Mujer Colombia

Los empaques, envases y embalajes son recursos fundamentales para las empresas y sus productos, pues representan su contenido, preservan y aseguran sus características para que pueda llegar a su destino en condiciones óptimas para su uso y/o consumo final.

1. **Empaques:**
Son los contenedores de los objetos no líquidos que facilitan la distribución y venta del producto que aguarda.

2. **Envases:**
Los envases son recipientes que permiten el traslado de líquidos y otros contenidos que pueden salirse

Los empaques y los envases tienen varios objetivos:

A. **Preservar** el contenido para que no sufra daños o modificaciones.

B. Asegurar que el producto **conserve sus propiedades** y valor agregado por el cual es adquirido.

C. Fortalecer la **visualización de la marca** y los elementos corporativos adicionales.

D. **Potenciar el interés de compra** del producto que contiene.

3. **Embalajes:**
Los embalajes tienden a funcionar como medios que permiten el transporte del producto sin que estos sufran daños en el proceso.

PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y EMPAQUES

Línea de Desarrollo de Ideas y Productos - SEA empresarial

SEA Empresarial | Corporación Mundial de la Mujer Colombia

Los empaques, envases y embalajes son recursos fundamentales para las empresas y sus productos, pues representan su contenido, preservan y aseguran sus características para que pueda llegar a su destino en condiciones óptimas para su uso y/o consumo final.

1. **Empaques:**
Son los contenedores de los objetos no líquidos que facilitan la distribución y venta del producto que aguarda.

2. **Envases:**
Los envases son recipientes que permiten el traslado de líquidos y otros contenidos que pueden salirse

Los empaques y los envases tienen varios objetivos:

A. **Preservar** el contenido para que no sufra daños o modificaciones.

B. Asegurar que el producto **conserve sus propiedades** y valor agregado por el cual es adquirido.

C. Fortalecer la **visualización de la marca** y los elementos corporativos adicionales.

D. **Potenciar el interés de compra** del producto que contiene.

3. **Embalajes:**
Los embalajes tienden a funcionar como medios que permiten el transporte del producto sin que estos sufran daños en el proceso.

PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y EMPAQUES

Línea de Desarrollo de Ideas y Productos - SEA empresarial

SEA Empresarial | Corporación Mundial de la Mujer Colombia

Los empaques, envases y embalajes son recursos fundamentales para las empresas y sus productos, pues representan su contenido, preservan y aseguran sus características para que pueda llegar a su destino en condiciones óptimas para su uso y/o consumo final.

1. **Empaques:**
Son los contenedores de los objetos no líquidos que facilitan la distribución y venta del producto que aguarda.

2. **Envases:**
Los envases son recipientes que permiten el traslado de líquidos y otros contenidos que pueden salirse

Los empaques y los envases tienen varios objetivos:

A. **Preservar** el contenido para que no sufra daños o modificaciones.

B. Asegurar que el producto **conserve sus propiedades** y valor agregado por el cual es adquirido.

C. Fortalecer la **visualización de la marca** y los elementos corporativos adicionales.

D. **Potenciar el interés de compra** del producto que contiene.

3. **Embalajes:**
Los embalajes tienden a funcionar como medios que permiten el transporte del producto sin que estos sufran daños en el proceso.

PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y EMPAQUES

Línea de Desarrollo de Ideas y Productos - SEA empresarial

SEA Empresarial | Corporación Mundial de la Mujer Colombia

Los empaques, envases y embalajes son recursos fundamentales para las empresas y sus productos, pues representan su contenido, preservan y aseguran sus características para que pueda llegar a su destino en condiciones óptimas para su uso y/o consumo final.

1. **Empaques:**
Son los contenedores de los objetos no líquidos que facilitan la distribución y venta del producto que aguarda.

2. **Envases:**
Los envases son recipientes que permiten el traslado de líquidos y otros contenidos que pueden salirse

Los empaques y los envases tienen varios objetivos:

A. **Preservar** el contenido para que no sufra daños o modificaciones.

B. Asegurar que el producto **conserve sus propiedades** y valor agregado por el cual es adquirido.

C. Fortalecer la **visualización de la marca** y los elementos corporativos adicionales.

D. **Potenciar el interés de compra** del producto que contiene.

3. **Embalajes:**
Los embalajes tienden a funcionar como medios que permiten el transporte del producto sin que estos sufran daños en el proceso.