MEZCLA DE MERCADOTECNIA

Línea de Estrategia Comercial - SEA empresarial

Precio: Es el único elementos de



El mercadeo es el conjunto de acciones que realiza una empresa para satisfacer a sus clientes, aumentar sus ventas, lograr la rentabilidad, asegurarse un buen nombre en el mercado y hacer que le vuelvan a comprar. Se hace a través de la mezcla de 4 elementos básicos:

Producto o Servicio: Es un bien que tiene un conjunto de características que se pueden ver y tocar y que busca satisfacer las necesidades de su comprador. Incluye la marca y la imagen de la empresa que lo respalda.

Plaza: Son los canales de distribución que cada empresa escoge para llevar sus productos hacia los clientes de la forma más completa, eficiente y económica.

Promoción: Es la forma como se da a conocer el producto en el mercado. Se compone de la venta personal, la publicidad, la promoción de ventas, las relaciones públicas y el merchandising o estrategias aplicadas en el punto de venta.

mercadeo que produce ingresos, pues es el precio es lo que se paga por lo que se obtiene. Es el valor de una cosa expresado en dinero.

La mezcla de mercadotecnia consiste en determinar unas acciones en cada uno de los elementos de mercadeo, organizarlos a manera de plan e implementarlos para conseguir un objetivo definido