RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Línea de desarrollo organizacional- SEA empresarial

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es el manejo adecuado y racional de los recursos que la empresa tiene en el cumplimiento de su compromiso ante la sociedad, el entorno, sus habitantes o el medio ambiente.

ACCIONES PARA QUE UNA EMPRESA SEA RESPONSABLE SOCIALMENTE

1. Cumplimiento de la ley: Ser una empresa formalizada y tener al día el pago de licencias de funcionamiento e impuestos, pagar a sus proveedores de manera oportuna y de acuerdo con los valores acordados, realizar contratos transparentes y ofrecer productos de buena calidad que brinden tranquilidad al consumidor.

2. Respeto por los derechos de los colaboradores y sus familias: Cumplir las obligaciones con sus colaboradores, con relación a: pagos justos, obligaciones legales, horarios adecuados y la no aceptación de trabajo infantil.

3. Crecimiento de sus socios: Buscar un crecimiento económico y personal de sus socios.

4. Satisfacción de los clientes: Ofrecer productos de buena calidad, a precios justos y con adecuadas estrategias de servicio.

5. Relación con la comunidad: Conocer y ayudar a la solución de los problemas de la comunidad.

6. Medio ambiente: Cumplir las normas ambientales y preocuparse por la conservación del ambiente que la rodea, utilizando materias primas renovables, empaques reciclables y a través de un proceso productivo limpio, no contaminante y libre de desperdicios.

7. Relaciones con proveedores: Establecer relaciones de ganancia mutua respetando las condiciones de plazos y formas de pago pactadas.

Un plan de responsabilidad social debe traducirse en acciones concretas, identificando a los responsables de hacer que las cosas sucedan, la autoridad que tienen para su realización, los recursos a utilizar, las etapas, los plazos y las prioridades que deben perseguirse.