EQUILIBRIO EMPRESA FAMILIA

Línea de Desarrollo personal y familiar - SEA empresarial

SEA Empresarial | Corporación Mundial de la Mujer Colombia

Para un óptimo equilibrio entre familia y empresa, es necesario tener espacios de reflexión sobre las relaciones familiares y de desarrollo de actividades para fortalecer los vínculos que faciliten la evolución de su empresa.

Conceptos clave

1 Familia

Entidad conformada por personas, dedicada a producir bienes y/o prestar servicios para satisfacer necesidades y deseos existentes en la sociedad, con la finalidad de obtener una utilidad.

2 Empresa

Conjunto de individuos unidos a través de un parentesco que surge a partir de un vínculo (esposo, pareja afectiva) o del grado de consanguinidad (padres, hermanos, hijos, sobrinos, primos).

3 Vínculo

Relación afectiva que se construye entre seres humanos que hacen parte de una familia y de una sociedad. Las características y profundidad de estos vínculos, inciden en los actos y comportamientos de las personas y determinan la forma en que los seres humanos se relacionan.

Dependiendo de la cercanía entre los integrantes de las familias y la solidez del vínculo entre ellos, se definirá la dinámica cuando se crea una empresa.

No hay un vínculo de confianza:
No permite generar espacios de comunicación para compartir las percepciones sobre la empresa y su equilibrio con la familia o en el apoyo en la toma de decisiones.

Vínculo estrecho y confianza mutua:
Se evidencia apoyo en las diferentes etapas del negocio y se logra que generaciones futuras se encarguen del negocio.

Recomendaciones para facilitar las relaciones empresa y familia

1. **Pedir y recibir el apoyo,** no aislarse pensando que podemos solos.
2. **Involucrar a la familia de manera progresiva,** comunicándoles primero el propósito de la iniciativa y el sueño.
3. Abrir los espacios y las **oportunidades de participación** para los familiares, acogiendo sus iniciativas e ideas.
4. **Propiciar el diálogo** con la familia sobre los tiempos y dedicación que requiere la empresa, para que todos identifiquen el valor de los esfuerzos y sean comprensivos sobre su impacto.
5. Si no hay apoyo en la familia, es importante **conformar redes, buscar aliados**, amigos y otros empresarios con los que se nutra el proceso empresarial.
6. **Comunicar los logros,** los avances y las victorias tempranas hace que las personas se identifiquen con la empresa y se unan para sacarla adelante.